

cubus im Blickfeld von Analysten

Benutzerfreundlichkeit, Flexibilität für Anwender und Self-Service

good. better. **outperform.**



Einleitung

Wenn auch Sie die Ergebnisse von Umfragen bzgl. Softwaretools interessant finden und zugleich verstehen möchten, wie ein Hersteller diese Ergebnisse sieht und interpretiert, dann sind Sie hier genau richtig.

In unserer monatlichen Dokumentenreihe mit dem Titel „cubus im Blickfeld von Analysten“ greifen wir einzelne Kennzahlen und Erkenntnisse aus aktuellen Umfragen unter Anwendern von Softwarewerkzeugen heraus und betrachten diese eingehender. Dabei analysieren wir die Ergebnisse und fassen daraus eine eigene Einschätzung zusammen. Ziel dieser Dokumentenreihe ist, dass wir Ihnen 1. einen Einblick in unsere Arbeit und Vorgehensweise in unseren Projekten geben, 2. aufzeigen wie wir mit Kunden und Partnern interagieren und 3. Ihnen unsere Motivation zur ständigen Weiterentwicklung vermitteln. Und all das belegen wir mit Umfrageergebnissen, die zum großen Teil aus der aktuellen Studie, The BI Survey 2017 von BARC, stammen. Aber andere interessante Studien werden ebenfalls aufgegriffen.

Im Folgenden werden Bewertungen zu cubus im The BI Survey 2017 kurz zusammengefasst.

BARC The BI Survey 2017

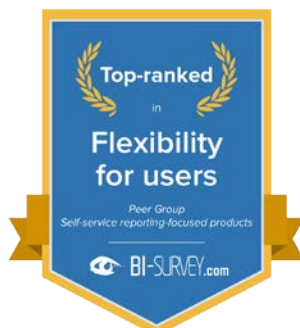
Die jährlich von BARC durchgeführte Umfrage richtet sich an Anwender und Beratungsunternehmen mit dem Ziel, deren Kaufentscheidungen und letztendlich den erzielten Geschäftsnutzen von BI-Software im Detail zu beleuchten.

Wie bereits in den vorangegangenen vier Jahren erzielte cubus bei der Studie "The BI Survey" ein sehr gutes Gesamtergebnis. In den folgenden vier Vergleichsgruppen wird cubus insgesamt 28 Mal als bestplatziertes Anbieter aufgelistet.

- „Integrierte Performance Management Produkte“
- „Self-Service Reporting-fokussierte Produkte“
- „OLAP-Analyse-fokussierte Produkte“
- „EMEA-fokussierte Anbieter“

In den Kommentaren seitens BARC spiegelt sich das Motto „Wir sind groß genug, um Ihre Probleme zu lösen und klein genug, um persönlich für Sie da zu sein“, unter dem cubus gerne auftritt, ebenfalls wieder. An mehreren Stellen werden die Kundenorientierung und der herausragende Support positiv hervorgehoben und betont.

Aktuelle Kennzahlen: Ease of Use, Flexibility for the users und Self-Service



Im Fokus dieser Ausgabe stehen drei Kennzahlen, die den Endanwender von BI- und Controlling-Tools in den Mittelpunkt stellen. Anwenderfreundlichkeit (ease of use), Flexibilität für den Endanwender und der Self-Service-Gedanke hinter einer Anwendung werden heute vorausgesetzt und sind für Unternehmen wichtige Kriterien in einem Softwareauswahlprozess.

Mit Durchschnittsbewertungen von 6,3 (von 10) für die Anwenderfreundlichkeit, 9,7 (von 10) für die Flexibilität für den Endanwender sowie 7,9 (von 10) für Self-Service liegt cubus jeweils deutlich über dem Durchschnittswert der jeweiligen Peer Group.

Im Bereich der Produkte, die ihren Fokus auf Self-Service Reporting haben, sorgt dieser Wert für einen ersten Platz mit sehr deutlichem Vorsprung vor den anderen Anbietern in dieser Kategorie.

Auch unter den Kommentaren, die Anwender in ihrer Bewertung hinterlegen konnten, findet sich ein Zitat, in dem die hohe Nutzerfreundlichkeit und Flexibilität in Zusammenhang mit dem hervorragenden Customer Service, den wir in der letzten Ausgabe dieser Reihe betrachtet haben, betont wird.



Analysten-Meinung

Aus Sicht der Analysten von BARC stellt die Flexibilität der Software mit Abstand den Hauptgrund für Unternehmen, sich für cubus als Software-Anbieter zu entscheiden. Lediglich sechs Prozent aller befragten Anwender gaben an, dass sie nicht zufrieden seien mit der Flexibilität des Produktes.

Darüber hinaus stellt die BARC fest, dass die Zielgruppe von cubus die Power User in der Fachabteilung sind. Diese Fachanwender können die meisten ihrer Aufgaben ohne Unterstützung der IT-Abteilung erledigen, Programmier-Knowhow ist dazu überhaupt nicht notwendig.

Die Einfachheit in der Benutzung der Software wird sowohl von Berichtsdesignern als auch von Berichtsempfängern als eines der wichtigen Kriterien für den Kauf der Lösung angegeben.



Die Ergebnisse in der Peer Group für Integrierte Performance Management Produkte bestätigen, dass cubus outperform ein einfach zu benutzendes Produkt für BI und CPM (Corporate Performance Management) darstellt, was laut BARC auch auf die Excel-ähnliche Oberfläche zurückzuführen ist. Außerdem ist hervorzuheben, dass kein einziger Teilnehmer die Lösung als „schwierig zu benutzen“ einstuft.

Unsere Einschätzung

Wie bereits in den letzten beiden Folgen unserer Dokumentenreihe angeführt, gilt unser Anspruch: unsere Kunden sollen begeistert sein!

Die drei hier ausgewählten Kennzahlen sprechen eben auch diesen Anspruch an, da Kunden auch nur begeistert sind, wenn die Anwendung einer Lösung einwandfrei funktioniert und ihnen einfach von der Hand geht.

Auch wir sind davon überzeugt, dass es für die Benutzer von erheblichem Vorteil ist und auch den Einarbeitungsaufwand reduziert, wenn die Oberfläche der Anwendung sich an bekannten Oberflächen und Softwaretools orientiert.

Darüber hinaus führen wir eigene regelmäßig durchgeführte Kundenbefragungen durch, sogenannten „Votings“, in dem Anwender gewünschte und bevorzugte Features und Funktionen bewerten und benennen können. Diese Ergebnisse fließen in unsere Produktroadmap und den Entwicklungsplan mit ein.

Zusammenfassung

Eine Lösung, die in den Fachbereichen von Unternehmen eigenständig betreut und weiterentwickelt wird, schafft viele Vorteile: Unabhängigkeit von Beratern und Unabhängigkeit von der IT, so dass der Ressourceneinsatz von den Fachbereichen eigenständig gesteuert werden kann.

Die aufgeführten Kriterien Flexibilität für den Benutzer, Self-Service und Anwenderfreundlichkeit sind für diesen Ansatz von großer Bedeutung.

In cubus outperform sind sehr viele Funktionen zu finden, die es dem Anwender ermöglichen, seine Aufgaben und Fragestellungen schnell und einfach erledigen zu können.

Beispiele sind die Eingabehilfen, die Nebenrechnungsfunktion oder ein integrierter Taschenrechner zur Berechnung von eigenen, neuen Kennzahlen, die anschließend für weitere Analysen weiterverwendet werden können.

Für jedes neue Release stehen auch diese Punkte immer wieder aufs Neue auf dem Prüfstand, so dass auch die Usability und das User Interface immer weiterentwickelt werden.

Wie können wir Ihre Anforderungen erfüllen?

Wenn auch Sie Anforderungen rundum die Bereiche Ad-hoc-Analyse, Reporting, Business Performance Management, Innovationssteuerung oder Business Intelligence haben, kommen Sie auf uns zu und vereinbaren Sie mit uns einen Termin.

In einem ersten Abstimmungsgespräch nehmen wir gerne Ihre Anforderungen auf und erarbeiten für Sie im nächsten Schritt mögliche Lösungen.

Nehmen Sie dazu einfach Kontakt mit uns auf.

Andreas Brühl, Business Development

andreas.bruehl@cubus.eu

Telefon: +49 7032 9451-61

cubus

cubus AG
Bahnhofstr. 29
D - 71083 Herrenberg
Germany
Phone +49 7032 9451-0
Fax +49 7032 9451-30

